

# Forschungsseminar Gesundheitsökonomie und Management

Wintersemester 2018/2019  
(Vorlesungszeit: 15.10.2018 – 09.02.2019)

<b>Datum</b>	<b>Titel</b>	<b>Referent(in)</b>
18.10.2018	VulDIAP" — Charakterisierung vulnerabler Gruppen zur Entwicklung zielgerichteter Diabetes-Präventionsstrategien.	G. Greiner (Raum 163)
25.10.2018	Implementation and economic aspects of life-style based diabetes prevention in the US health care system	M. Laxy
08.11.2018	Assoziationen zwischen Kosten und Mortalität mit dem Grad der Ausbreitungsdiagnostik im Vorfeld der Lungenresektion	A. Bartl (Raum 163)
15.11.2018	Einfluss von Komorbidität auf die Versorgungskosten bei ILDs	A. L. Frank (Geb. 3533/ Raum 231)
22.11.2018	Strategien zur Schätzung der Kosten Diabetes-assoziiertes Multimorbidität	K. Kähm (Raum 163)
29.11.2018	Thanzi la Onse (Health of all): Health benefits package design in LMIC (VORTRAG AUF DEUTSCH)	M. Arnold
06.12.2018	Versorgungskosten bei ILD – Erste Ergebnisse aus Exciting	P. Maqhuzu
13.12.2018	Analyse der gesundheitsbezogenen Lebensqualität von COPD Patienten über 3 Jahre – Ergebnisse der COSYCONET Kohorte.	J. Lutter
20.12.2018	How to make value based health insurance designs more effective? A systematic review and meta-analysis	G. Krack
10.01.2019	IGM-Forschung zum Themenfeld „Regionale Deprivation“ – ein Überblick	W. Maier
17.01.2019	Overconfidence and self-management in patients with type-2 diabetes	F. Karl (Raum 163)
24.01.2019	Kostenvergleich LQ-DMP und Cosyconet	F. Kirsch (Raum 163)
31.01.2019	Status Quo Routinedatenanalyse am IGM	Kähm/Schwarzkopf/ Murawski

Das Seminar findet jeweils, sofern nicht anders angegeben,

**Donnerstag, 13:30–15:00 Uhr**

am Helmholtz Zentrum München, Deutsches Forschungszentrum für Gesundheit und Umwelt, Institut für Gesundheitsökonomie und Management im Gesundheitswesen, Ingolstädter Landstraße 1, 85764 Neuherberg, Gebäude 56, Raum 160, statt.

Alle Interessenten sind hierzu herzlich eingeladen.

Gez. Dr. L. Schwarzkopf, Dr. M. Laxy, Dr. L. Schwettmann, Prof Dr. R. Leidl